



‘JO, ELVIS RIBOLDI’ DE PEEKABOO ANIMATION, ANIMACIÓ AMB POTENCIAL INTERNACIONAL

Peekaboo Animation és una productora i distribuïdora catalana d’animació que ha resultat beneficiària en el primer termini de la darrera convocatòria de l’ajut a la Difusió per Televisió del Programa Europa Creativa MEDIA EACEA 21/2017 amb el projecte ‘Jo, Elvis Riboldi’, per un import global de 500.000 euros, tot demostrant la força del seu potencial internacional.

En aquesta convocatòria de suport a la difusió per televisió, MEDIA ha atorgat un import total de 5.677.434 euros, repartit entre 22 projectes beneficiaris d’11 països diferents (6 de França, 4 d’Itàlia, 3 de Noruega, 2 de Dinamarca, Suècia i Àustria, i 1 de Bèlgica i Irlanda). **‘Jo, Elvis Riboldi’** era l’única sol·licitud de l’Estat espanyol.

Aquesta convocatòria té com a objectiu donar suport a la creació d’obres audiovisuals europees, en concret pel·lícules i obres televisives, com ara obres de ficció, documentals, pel·lícules per a públic infantil i d’animació, a més d’obres interactives com videojocs i multimèdia, amb més potencial de circulació transfronterera.

‘Jo, Elvis Riboldi’ (52x11’) és una comèdia basada en la col·lecció de llibres amb el mateix nom escrita per Bono Bidari i publicats per **La Galera** a l’Estat espanyol, **Hachette** a França, **Sironi** a Itàlia i diverses editorials d’Europa de l’Est, Turquia o Amèrica del Sud.

Narra les aventures d’Elvis, un noi de bon cor que sempre vol fer el bé, però que crea

el caos, sempre sense voler. És enèrgic, optimista, apassionat i reflecteix l’alegria de ser un nen... però portat a l’extrem. És massa energètic, massa optimista i massa apassionat, de manera que les coses solen escapar-se de control. Juntament amb els seus millors amics, Boris i Emma, seguirem les seves aventures per la ciutat d’Icaria, un lloc on, d’acord amb els seus habitants, no havia passat mai res fins que l’Elvis va néixer.

El projecte va guanyar el Disney Channel Award al MIFA d’Annecy 2014, així com el premi al Millor Projecte a l’Anima’T de Sitges-Barcelona del mateix any.

‘Jo, Elvis Riboldi’ és una coproducció espanyola-francesa de **Peekaboo Animation**, **Wuji House**, **Insomne Estudi** i **Watch Next Media**. El projecte està actualment en producció i serà lliurat a finals de 2019. S’espera l’estrena internacional a finals de 2019 a Espanya i França, i principis de 2020 a l’àmbit internacional a més de 130 territoris.



IVÁN AGENJO

CEO & Productor Executiu
de Peekaboo Animation

Iván Agenjo, CEO & Productor Executiu de **Peekaboo Animation**, productora i distribuïdora especialitzada en continguts d'animació infantil per a televisió i noves plataformes, ha compartit amb nosaltres algun detall de l'evolució de la seva empresa i, més en concret, del seu projecte **'Jo, Elvis Riboldi'**, beneficiari d'Europa Creativa MEDIA.

P Com i quan va néixer Peekaboo Animation?

R Peekaboo Animation va néixer el desembre de 2015, ara fa dos anys i mig. La vam fundar el meu soci Javier Galán i jo mateix, que havíem sortit pocs mesos abans de la divisió audiovisual de l'editorial Edebé, on portàvem 5 anys treballant plegats. Peekaboo és fruit de la renova-

ció que ha patit el sector audiovisual en aquests darrers anys, on la crisi financera ha fet inviables les grans estructures i ha donat peu a tot un conjunt de petites productores, amb estructures flexibles i molta creativitat, capaces d'adaptar-se a la situació del mercat.

P Com explicàrieu el creixement exponencial de l'empresa des dels seus orígens?

R Peekaboo va començar amb un objectiu molt clar: aconseguir tancar el finançament del projecte **'Jo, Elvis Riboldi'**, que havíem començat a desenvolupar dins d'Edebé, però que l'editorial no volia continuar. Per tal de fer-ho, la clau ha estat envoltar-nos d'un grup d'empreses col·laboradores i unir esforços per arribar allà on no podíem individualment. Estic parlant dels nostres coproductors al projec-

te: Wuji House i Insomne Estudi, amb seu a Catalunya, i Watch Next Media, amb seu a París.

D'altra banda, també hem obert el nostre àmbit d'actuació a nous projectes, sempre en col·laboració amb altres empreses, per fer més gran el ventall de possibilitats de Peekaboo. Entre aquests destacaria el projecte **'Mironins'**, on col·laborem activament amb la també catalana **Cornelius Films**, i que ha obtingut ajut de MEDIA al Desenvolupament.

P Qui forma l'equip de Peekaboo?

R L'equip directiu som el Javier Galán i jo mateix, Iván Agenjo. El

Javier és el director creatiu, l'ànima de tot el contingut que creem a Peekaboo. És un professional amb més de 20 anys d'experiència i molta versatilitat, perquè és capaç de tocar molts camps, des de l'escriptura i l'edició de textos fins a la il·lustració, el disseny, la planificació i l'*storyboard*. Per la meua banda, jo soc el productor executiu, qui està en contacte amb el mercat, busco el finançament dels projectes i potencials socis per a les noves aventures de l'empresa.

L'equip base el completem amb la Itziar Etxarri al cap de la gestió diària de les produccions, el Daniel González com a guionista en cap i en Christian Villacañas com a il·lustrador de capçalera. Per últim, col·laborem amb una xarxa més extensa de professionals *freelance*.

P Creieu que és un bon moment per al sector de l'animació a Catalunya?

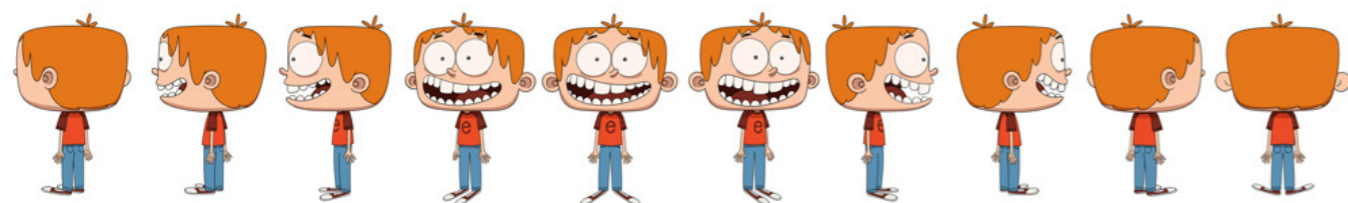
R Creiem que pot ser un bon moment, però estem en un punt d'inflexió molt sensible. Com deia, el sector s'ha reinventat, empreses tradicionals han desaparegut i ha sorgit una nova fornada de productores petites que entenen els canvis del mercat i s'hi saben adaptar. Però continuem patint de manca de força a l'hora de competir internacionalment pel poc poder financer del mercat local. La part bona és que s'està treballant molt fort, des de

l'associació ProAnimats i altres institucions, per millorar les eines de finançament, ja siguin els ajuts públics o els incentius fiscals. Si aconseguim

tancar bé aquestes reformes, auguro un futur molt prometedor, ja que la creativitat hi és i l'experiència també.

P El projecte 'Jo, Elvis Riboldi' va guanyar el Disney Channel Award durant el MIFA a Annecy l'any 2014, així com el premi al Millor Projecte a l'Anima'T de Sitges Barcelona el mateix any. Quin considereu que és el secret de l'èxit d'aquest projecte?

R El 2014 va ser un any màgic. Va ser la primera vegada que vam presentar el projecte en l'àmbit internacional (Annecy, Cartoon Forum, Anima'T) i la veritat és que el resultat va ser immillorable per la bona recepció dels compradors. Jo crec que no hi ha un únic factor, sinó una unió de diverses raons. D'una banda, la part gràfica, basada en el dissenys originals de l'Òscar Julve, que realment té una frescor i un punt d'humor que és universal i atrapa



IVÁN AGENJO

“Fem servir recursos narratius més propis de la ficció adulta, però aplicades al món infantil, tot afegint diversos nivells de lectura”

des del primer moment. Encara no hem trobat ningú a qui no li agradin els dissenys de personatges. D'altra banda, les històries que expliquem encaixen molt bé amb la comèdia infantil, però sobretot a *'Jo, Elvis Riboldi'* és més important el *com* que el *què*. Fem servir recursos narratius més propis de la ficció adulta, però aplicades al món infantil, tot afegint diversos nivells de lectura. També he de dir que ens vam treballar molt les presentacions; quatre anys després encara seria capaç de dir de memòria extractes sencers de la sessió d'Annecy!

P 'Jo, Elvis Riboldi' es basa en els llibres d'èxit amb el mateix nom escrits per Bono Bidari i publicats per La Galera. Es manté fidel a l'original?

R En essència, sí. Els personatges que intervenen són els mateixos i les històries que expliquem són a vegades adaptacions d'algun volum concret, i d'altres vegades, inspirades en extractes dels llibres. Sí que hem hagut de fer una tasca d'adaptació per passar del llibre a la pantalla per les exigències del mercat audiovisual. Per exemple, del trio protagonista (Elvis, Boris, Emma), li hem donat a l'Emma més pes del que té als llibres per qüestions de paritat de gènere. O hem tret qualsevol referència que pogués ser localista perquè funcioni en l'àmbit internacional.

P Quins avantatges i/o inconvenients us ha suposat el fet de tractar-se d'una coproducció amb França?

R Bé, avantatges tots. La sèrie no seria possible sense la coproducció amb França, que aporta bona part dels fons de la producció i ha estat un soci estratègic durant tot el camí, donant-nos l'estabilitat i la confiança de cara a la resta d'inversors, que no tindria individualment una productora petita com la nostra. A la vegada, en una coproducció real com aquesta, on les tasques estan repartides entre empreses d'aquí i d'allà, el gran repte al qual ens enfrontem és la coordinació d'equips que treballen en remot i en diferents llengües. Penseu que ara mateix som 4 coproductors, més dos estudis de serveis d'animació, treballant amb tres llengües originals de guió (anglès-francès-català)!

P Quan està prevista l'estrena de la nova sèrie 'Jo, Elvis Riboldi' al nostre país? I l'estrena internacional? A quins territoris?

R La producció de la sèrie s'acabarà cap al desembre de 2019, de manera que l'estrena es faria o bé per Nadal d'aquell mateix any o bé ja a principis de 2020, encara per confirmar. El primer canal a estrenar-la serà el Super3 i posteriorment es podrà veure per Boing en la seva versió castellana. Internacionalment els primers territoris en estrenar-la, a finals de 2019, seran

Cartoon Network a Regne Unit i Irlanda, i Canal+ a França. Durant 2020 tindrem estrenes a la resta de territoris on ja s'ha prevenut la sèrie: DeAKids a Itàlia, Disney Channel al Benelux i Cartoon Network a Portugal, Grècia, Turquia, Orient Mitjà i Amèrica Llatina.

P Possibles dificultats o entrebancs que us hagueu trobat en el procés de sol·licitud de l'ajut a la Difusió per Televisió de MEDIA.

R Bé, teníem molt clar que teníem entre mans un projecte molt potent, amb una coproducció real entre dos països i el suport de fins a 5 difusores. Però també sabíem que el programa MEDIA és molt competitiu i havíem de presentar el millor expedient possible. De fet, *'Jo, Elvis Riboldi'* s'havia presentat a la convocatòria de Desenvolupament Single Project el 2014 (encara amb Edebé) i no vam aconseguir-ho, ens vam quedar lleugerament per sota del tall, tot i la bona rebuda del mercat. Per tant, volíem presentar un projecte molt robust, i vam deixar passar una convocatòria per enfortir-lo. El més complicat va ser, de fet, la confirma-



ció per escrit dels difusors, ja que aquests processos són lents de base i coordinar-ne tants va ser complicat.

P És la primera vegada que Peekaboo es presenta a una convocatòria de MEDIA, tot i que en la teva anterior experiència laboral, vas estar involucrat en el procés de sol·licitud d'Edebé Audiovisual per al projecte 'Four and a half friends' en les convocatòries de suport a la Difusió per Televisió, al Desenvolupament i a les Obres Interactives sota l'antic Programa MEDIA, de les quals en va resultar beneficiari. Quins canvis has experimentat

en la convocatòria de suport a la Difusió per Televisió en el marc del nou Programa Europa Creativa MEDIA?

R Bé, tècnicament és la primera vegada que ens presentem a Difusió com a Peekaboo, però no la primera vegada que demanem ajut MEDIA. L'any passat vam aplicar al Single Project per al projecte 'Puu i jo', però no vam resultar beneficiaris.

Respecte a l'ajut de difusió, i en comparació a l'època de 'Four and a half friends', per començar diria que tot el procés de generació de documentació s'ha estandarditzat molt amb els formularis on-line que no existien abans, on el format era més lliure. Això té una part bona, perquè es tracta de simplificar la feina de la productora i l'avaluador, però per altra banda obliga a ser molt clar i concís en un espai limitat, i es poden quedar coses importants per explicar en un format massa fixe. La sensació és que ara es dona molta més importància que abans als aspectes financers i contractuals envers el contingut creatiu del projecte i, per tant, es converteix en un procés més objectiu i menys dependent d'opinions subjectives dels avaluadors. I això crec que és positiu.

P Quins avantatges us ha suposat comptar amb l'ajut d'Europa Creativa MEDIA a la Difusió per Televisió?

R L'ajut de Difusió per Televisió ve a tancar el nostre pla de finançament, ja que era el darrer ítem per confirmar i, per tant, ens serveix per assegurar que podrem treballar sense restriccions presupostàries extres. En

cas de no haver-lo aconseguit, hauríem fet igualment la producció però mantenint-nos estrictament amb un pressupost sense marge per a contingències, de manera que la qualitat final del producte s'hauria pogut ressentir. Afortunadament, no estem en aquest escenari.

IVÁN AGENJO

“Per presentar-se a MEDIA és important no precipitar-se”

P Tradicionalment, la línia de suport a la Difusió per TV no és gaire concorreguda entre els productors espanyols. De fet, en aquesta ocasió, 'Jo Elvis Riboldi' era l'única sol·licitud de l'Estat espanyol, i heu rebut l'import màxim possible en aquesta convocatòria. Què creieu que ha vist d'especial MEDIA en el vostre projecte?

R Ja hem comentat que el nostre objectiu era presentar el millor expedient possible, cobrint tots els punts que MEDIA demana, i per això hi hem dedicat molt de temps i només l'hem presentat quan n'hem estat molt segurs en l'apartat financer, que és el que més importància té per a aquesta línia. També crec que és un projecte interessant des del punt del sistema de producció, perquè és una col·laboració real, on la feina es reparteix molt entre dos països, amb personal creatiu d'aquí i d'allà, i està basat en una obra literària d'origen europeu. Per últim, crec que un altre factor és l'alt nombre de països on ja hem assegurat la difusió (130) i el fet que, de base, entregarem 7 llengües de doblatge (anglès,

francès, català, castellà, italià, portuguès brasiler i espanyol llatí), ja incloses al pressupost original.

P Quins consells proporcionariéu a una empresa de nova creació?

R No precipitar-se. És el que ens va passar amb la convocatòria de Development Single Project, on anàvem massa verds. També és important conèixer perfectament què demana MEDIA, parlar amb les persones que integren la institució, tant aquí com a Brusel·les i, des de bon començament, elaborar l'estratègia de finançament i la documentació amb els socis inversors pensant en maximitzar les puntuacions per aquest ajut. Per exemple, el llistat de països per presentar-se són 3 països i difusors, però si només se'n tenen tres, el projecte és elegible però probablement quedarà per sota de la nota de tall. En el nostre cas ens vam esperar fins a tenir 5 difusors de base, més un distribuïdor internacional i diverses cartes d'interès d'altres territoris no confirmats. I preparar el calendari per intentar-ho una segona vegada si no hi ha hagut sort!

P Qualsevol anècdota, comentari o aclariment que vulgueu afegir.

R Només agrair-vos a tot el personal d'**Europa Creativa Desk - MEDIA Catalunya** el vostre suport i la vostra col·laboració a l'hora de preparar la documentació, resoldre'ns els dubtes i donar suport al projecte. Sense vosaltres, potser el resultat hauria estat un altre. Moltes gràcies! ■

